
Alles zum Thema: Eine gelungene Messepremiere im österreichischen Wirtschaftsgeschehen. Die Vienna Tec mobilisierte vom 10.–13. Oktober 2006 ganze 670 Aussteller. Zoller Austria und das neue „smile II“ waren dabei und standen im Rampenlicht des Interesses.

„smile II“ – klein, aber oho!

(Zer)span(n)ende Messepremiere

Erstmalig fand dieses Jahr die Vienna Tec vom 10.–13. Oktober 2006 statt. Durch den Zusammenschluss von insgesamt sechs einzelnen Fachmessen hat sich eine neue branchenübergreifende Messe formiert. Nach dem diesjährigen erfolgreichen Auftakt gehört sie nun zur größten internationalen Industrie- und Fachmesse in Österreich.

Sie bildet den gesamten Markt innovativer Produkte, Dienstleistungen und Lösungen im Industriebereich ab.

Mit ihrer Novität mobilisierte sie insgesamt 670 Aussteller und 29.511 Fachbesucher. Viele Aussteller, darunter der Geschäftsführer von Zoller Austria, Wolfgang Huemer, sind sich einig: „2008 sind wir wieder dabei.“

„Messepräsenz“, so Wolfgang Huemer, „hat für das Unternehmen Zoller erste Priorität und wird als persönliche Sache angesehen.“ So waren auch alle Messvorbereitungen, bis hin zur persönlichen Einladung von Kunden und Interessenten, gut geplant, organisiert und mit Herz und Verstand umgesetzt.

„Wir sind mit den Besucherzahlen, dem großen Interesse der Besucher und den Kaufabschlüssen sehr zufrieden“, wie Huemer im Messenachbericht verlauten lässt, „was wir auf die gesamte Produktpalette aber vor allem auf unseren Messemagnet, das „smile II“, zurückführen.“

Äußerlich ist es für ein Mess- und Einstellgerät sehr kompakt, aber in ihm steckt „more“! Mit einer neu konstruierten Hochgenauigkeitsspindel ausgestattet arbeitet es daher noch präziser als bisher. Eine ausklügelte Messelektronik erkennt selbstständig, welche Art von Werkzeug eingespannt ist, sodass die Messung aufs Tausendstel genau erfolgt. Eine Scheibenbremse wird über eine Folientastatur betätigt und ist für die Fixierung beim Einstellvorgang verantwortlich. So lassen sich Bedienerfehler optimal vermeiden. „Das „smile II“ im Einsatz zu haben, bedeutet 15 % Produktivitätssteigerung“, so Huemer.

„Produktivität, Arbeitserleichterung, Anwendersicherheit und natürlich das Design sind für uns wichtige Entwicklungskriterien.“

Der Geschäftsführer zeigt sich von dem Messeerfolg und auch dem Erfolg des „smile II“ auf der Vienna Tec 2006 äußerst angetan.

Auch in Zukunft wird das Motto des österreichischen Unternehmens bleiben: optimal, kundenorientiert, ergonomisch und kompromisslos erfolgreich.

Bildanforderung per E-Mail an: redaktion@mkhanns.com

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.519

Abdruck frei!

Weitere Informationen unter:
Zoller Austria GmbH
Ing. Wolfgang Huemer
Haydnstraße 2
4910 Ried/Innkreis
www.zoller-a.at

Ansprechpartner für PR:
Medienkommunikation Bettina Hanns
Tel. 0049/931/404 807 DW-14; Fax DW- 15
Mail: redaktion@mkhanns.com